

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### ***“Urmareste Furculita!”***

**(perioada: 1 octombrie – 31 decembrie 2018)**

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Campaniei promotionale cu premii ***“Urmareste furculita!”*** (denumita in continuare ***„Promotie”***) este organizata in numele **MAREVEN FOOD UKRAINE (Organizator – Operator de date cu caracter personal) cu sediul in Kiev, Strada Velyka Vasil'kivskaya 72A, Office 149, Ucraina, de catre MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 42-46, et.3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000 (**Co-Organizator**).

1.2. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (***„Regulamentul”***) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei Promotionale**

2.1. Campania promotionala este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Aceasta va incepe pe data de 1 octombrie 2018, ora 00:00:01 (Bucuresti - UTC+2) si va dura pana la 31 decembrie 2018, ora 23:59:59 (Bucharest - UTC+2). (denumita in continuare **Perioada Promotiei**)

#### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

3.1 Regulamentul oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotie, in format electronic, prin accesarea website-ului [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro).

3.2 Detalii privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.40 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

3.1. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro).

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care, la data inscrierii in **Promotie**, au implinit varsta de 18 ani si care detin carte de identitate.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita angajati) Organizatorului
- Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Co-Organizatorului
- Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Distribuitorului in Romania al Organizatorului
- Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora)

#### **Art. 5 – Produsele participante**

5.1. **Produsele Participante** sunt urmatoarele produse comercializate sub marca „Rollton” pe piata din Romania, ce au ambalaj promotional al Campaniei „Urmareste furculita!”:

- „Rollton” Fidea de preparare rapida cu gust de pui, 60 gr
- „Rollton” Fidea de preparare rapida cu gust de pui picant, 60gr
- „Rollton” Fidea de preparare rapida cu gust de legume, 60 gr.

Toate Produsele participante, ce vor avea insemnele Campaniei Promotionale „Urmareste furculita!”, vor avea tiparit, in interior ambalajului, codul promotional format din 8 caractere alfa-numerice.

5.2. Ambalajul promotional, in original trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor, pana la predarea premiului.

5.3. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.4. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **Art. 6 – Premiile Promotiei**

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

<b>Natura premiului</b>	<b>Cantitate totala</b>	<b>Valoare neta per buc</b>	<b>Total valoare neta</b>
-------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------

		(tva inclus)	(tva inclus)
	[nr buc]	[lei]	[lei]
Tasty Box	9200	15.18	139 656
Boxa JBL	276	510	140 760
Voucher turistic	13	13 800	179 400

**Tasty Box** – Cutia va continue 4 produse Rollton si o cutie alimentara de tip lunch box .

**Boxa JBL Flip 4** – cu urmatoarele caracteristici: conectivitate Bluetooth, functie apeluri, radiator de bass ( nu sunt difuzoare), splash proof – play 12 h (515 gr- greutate)- dimensiune 175x70x68 cm, in valoare de 510 lei, TVA inclus

**Voucher turistic** – valoarea unui voucher este de 3000 euro, TVA inclus (suma in lei va fi calculata la valoarea de 1 EUR= 4.6 lei). Voucherul va fi disponibil in cadrul agentiei de turism La Piovra Turista. Valabilitatea voucherului este de 3 luni, de la data inmanarii voucherului catre castigator. Voucherul poate fi folosit de catre castigator pentru a achizitiona o excursie intr-una din urmatoarele tari: Olanda, Spania, Franta, Germania, Grecia si Italia, ce va contine si o experienta culinara. Voucherul va acoperi transport cu avionul, transfer aeroport-hotel-aeroport, taxe aeroport, cazare cu mic dejun si experienta culinara doar intr-o singura zi in cadrul sejurului.

Castigatorul are posibilitatea sa-si aleaga numarul de persoane care il insotesc, perioada, numarul de nopti pentru cazare cu conditia ca toate acestea sa se incadreze in valoarea voucherului sau sa achite diferenta, sa isi rezerve excursia in cele 3 luni de valabilitate ale voucherului, iar data de intoarce a excursiei sa fie anterioara datei de 1 ianuarie 2020.

Experienta culinara este obligatorie pentru castigator si insotitori.

Agentia de turism La Piovra Turista ii va face o propunere castigatorului in functie de numarul de insotitori ai castigatorului si perioada aleasa, tinand cont de ofertele existente pe piata in acea perioada.

**In cazul in care castigatorul nu contacteaza Agentia de turism La Piovra Turista sau nu se hotaraste asupra detaliilor excursiei in perioada de valabilitate a voucherului, acesta va pierde dreptul de a mai folosi voucherul respectiv, iar Organizatorul nu are nicio responsabilitate in a-l despagubi.**

6.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 459 816 lei, TVA inclus. *lei (TVA inclus).*

6.3 Premiile constand in Tasty Box si Boxa JBL Flip 4, vor fi oferite prin momente norocoase (premiu instant), conform articolului 7.3.1 de mai jos, iar premiile constand intr-un Voucher Turistic vor fi oferite prin tragere la sorti, conform art. 7.3.2. de mai jos.

6.4 Un participant poate castiga in cadrul Promotiei un premiu din fiecare tip de premiu pus la dispozitie. Drept urmare, un participant poate castiga cel mult un Tasty box, o boxa JBL Flip 4 si un voucher Turistic. Nu poate castiga doua premii la fel.

6.5 Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

### **7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la **Promotie** exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor **Coduri** de pe **Produsele Participante** in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv pe perioada **Promotiei** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau DIGI;
- (5) Se vor califica pentru premiul constand intr-un Tasty Box acei **Participanti** care au cumulat in **Cont** (definit conf Art 7.2.3) **cel putin 1 Cod valid**.
- (6) Se vor califica pentru premiul constand intr-o boxa JBL Flip 4 acei **Participanti** care au cumulat in **Cont** (definit conf Art 7.2.3) **cel putin 3 Coduri valide**, apoi la fiecare calup de 3 coduri valide.
- (7) Se vor califica cu o sansa in cadrul tragerii la sorti pentru premiul constand intr-un Voucher turistic acei **Participanti** care au cumulat in **Cont** (definit conf Art 7.2.3) **cel putin 5 Coduri valide pana la momentul efectuarii unei dintre trageri, asa cum este mentionat in articolul 7.3.2 de mai jos**.

### **7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie**

**7.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 1 octombrie 2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 31 decembrie 2018 (ora 23:59:59).**

**7.2.2. Participantii vor trimite Codurile** in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

- (1) Prin expedierea, unui **SMS la 1740** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI) continand codul unic din interiorul etichetei promotionale, conform celor mentionate in 7.2.1.
- (2) Online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro). Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul**, numele, prenumele si numarul telefonului mobil personal (numar valid activ in una din urmatoarele retele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI).

Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze ambalajul sau ambajele promotionale ce contin codul unic, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

**7.2.3. Organizatorul** va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat prin modalitatile de participare indicate la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2 (2). Acest **Cont** va cumula toate **Codurile** transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de participare mentionate la Art 7.2.2 (1) si Art. 7.2.2 (2), indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

**7.2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile participantilor care incearca sa fraudeze Regulamentul prin folosirea de date care nu le apartin sau combinatii de date personale si date care nu le apartin (ex. Nume, prenume participant si numar de telefon al unui alt membru al familiei; combinatii de adrese de email diferite cu numere de telefon diferite etc).

**7.2.5.** Acelasi **Cod** poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2. (2). In cazul in care acelasi **Cod** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii **Codului**.

**7.2.6.** Un Participant poate inscrie in concurs maxim 5 coduri valide intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau online). Orice alt cod introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

**7.2.7.** Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4);
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului trimiterii **Codurilor**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

**7.2.8.** Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere ce contin **Coduri** eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Contul** ce i-a fost generat, in sensul ca acele coduri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantul va primi un sms conform articolului 7.2.9.(2) d sau un mesaj pe website-ul promotiei conform

articolului 7.2.10.(2) d. **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la numărului de telefon 021.207.00.40 (tarif normal in rețeaua Romtelecom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii Codurilor unice expediate de catre **Participant**, operatorul infoline desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **Codurilor**, a numărului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul infoline decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **Contul** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

**Codurile** valide transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise in contul **Participantului** doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Promotiei**.

### **7.2.9. Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la numărul scurt 1740 continand codul promotional**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic in interiorul etichetei promotionale
- c. sa trimita intre 1 octombrie – 31 decembrie 2018 un SMS la numărul 1740 (numar cu tarif normal, in rețelele Orange / Vodafone / Telekom/ DIGI) care sa contina codul unic din interiorul etichetei promotionale.

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

**(a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de 1 octombrie 2018, (00:00:01 Ora Bucuresti - UTC+2) indiferent de cate coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*„Promotia Urmareste Furculita nu a inceput inca. Pastreaza ambalajul promotional si retrimite codul in perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2018. Te asteptam!”*

**(b) Daca un cod promotional corect este expedit in perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*„Codul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Promotiei cu mai multe coduri inscise si pastreaza ambalajul.”*

**La fiecare 5 coduri valide inscise de catre participant in Promotie va primi urmatorul mesaj:**

*„Ai acumulat o sansa in tragerea la sorti pentru o Experienta Culinara! Pastreaza ambalajul! Detalii pe [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) ”*

**(c) Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2018, Participantul va primi unul dintre mesajele cu urmatorul continut (in functie de cate coduri incorecte consecutive a trimis):**

Pentru primul cod gresit introdus: „Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul premiile Promotiei!”

Intre 2 - 4 coduri incorecte introduse: „Ai introdus deja X coduri incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie!”.

Pentru al 5-lea cod incorect trimis: „Ai introdus ultimul cod incorect permis. Tasteaza cu mai multe atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Promotiei.”.

**(d) Daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, accesul la promotia Rollton ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:**

„Ai introdus prea multe coduri gresite! Numarul tau de telefon a fost blocat. Contacteaza infoline:021.207.00.40(tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca”

**(e) Daca un cod promotional este primit la numarul 1740 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

„Acest cod a fost folosit deja. Inscribe un nou cod promotional si poti castiga unul din premiile Promotiei!”

**(f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**  
„Promotia Urmareste Furculita s-a incheiat pe data de 31.12.2018. Iti multumim pentru interes!”

**(g) Daca un participant castiga un premiu instant, acesta va primi unul dintre urmatoarele mesaje:**

„Felicitari, ai castigat un premiu constand intr-un Tasty Box de la Rollton. Vei primi prin SMS detalii despre modul in care iti poti revendica premiu”

„Felicitari, ai castigat un premiu constand intr-o boxa JBL Flip 4. Pastreaza ambalajul si vei fi contactat pentru validare.”

**(h) Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 6-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in promotie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:**

“Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi(5 coduri). Foloseste acest cod maine si poti castiga unul din premiile Promotiei. Te asteptam!”

#### **7.2.10. Conditii de participare prin intermediul website-ului [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro)**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic in interiorul etichetei promotionale
- c. sa intre pe [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) si sa introduca codul unic, in perioada 1 octombrie 2018 (00:00:01 Ora Bucuresti - UTC+2) – 31 decembrie 2018, (23:59:59 Bucharest time - UTC+2)

(2) Introducerea codului unic se face in sectiunea „Participa!”, prin introducerea numelui, prenumelui, numarului de telefon mobil personal si a codului unic. Participantului ii va aparea pe ecran unul dintre urmatoarele mesaje:

**(a) Pentru fiecare cod inscris inainte de 1 octombrie 2018, ( ora 00:00:01 Bucuresti - UTC+2),, indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:**

*„Promotia Urmareste Furculita nu a inceput inca. Pastreaza ambalajul promotional si retrimite codul in perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2018. Te asteptam!”*

**(b) Daca un cod promotional corect este inscris in perioada 1 octombrie – 31 decembrie, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:**

**Pentru primul cod corect** - *„Codul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Promotiei cu mai multe coduri inscrise. Nu uita! Pastreaza ambalajul promotional!”*

**La fiecare 5 coduri valide inscrise de catre participant in Promotie va primi urmatorul mesaj:**

*“Ai acumulat o sansa in tragerea la sorti pentru o Experienta Culinara! Pastreaza ambalajul! Detalii pe [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) „*

**(c) Daca un cod promotional incorect este inscris in perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2018, Participantului i se va afisa pe ecran unul dintre mesajele cu urmatorul continut (in functie de cate coduri incorecte consecutive a trimis):**

Pentru primul cod gresit introdus: *„Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Promotiei!”*

Intre 2 - 4 coduri incorecte introduse: *„Ai introdus deja X coduri incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie!”.*

Pentru al 5-lea cod incorect trimis: *„Ai introdus ultimul cod incorect permis. Tasteaza cu mai multe atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Promotiei.”.*

**(d) Daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, accesul la promotia Rollton ii va fi blocat, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:**

*„Ai introdus prea multe coduri gresite! Contul tau (numarul de telefon) a fost blocat. Contacteaza infoline: 021.207.00.40 (tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca”*

**(e) Daca un cod promotional este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantului i se va afisa pe ecran unul din urmatoarele mesaje:**

*„Acest cod a fost folosit deja. Inscribe un nou cod promotional si poti castiga unul din premiile Promotiei!”*



(f) Daca un Participant inscrie un cod dupa terminarea promotiei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

*„Promotia Urmareste Furculita s-a incheiat pe data de 31.12.2018. Iti multumim pentru interes!”*

(g) Daca un participant castiga un premiu instant, acestuia i se va afisa unul dintre urmatoarele mesaje:

*„Felicitari, ai castigat un premiu constand intr-un Tasty Box de la Rollton. Vei primi prin SMS detalii despre modul in care iti poti revendica premiu.”*

*„Felicitari, ai castigat un premiu constand intr-o boxa JBL Flip 4. Pastreaza ambalajul si vei fi contactat pentru validare.”*

(h) Daca un participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in promotie, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

*“Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi(5 coduri). Foloseste acest cod maine si poti castiga unul din premiile Promotiei. Te asteptam!”*

### **7.3 PREMIILE CAMPANIEI**

**7.3.1 Premiile instant**, constand in Tasty Box si boxe JBL Flip 4, descrise la Art 6. se vor acorda dupa cum urmeaza:

7.3.1.1 Pentru fiecare premiu instant, se va desemna anterior inceperii **Promotiei**, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei **Promotiei**.

7.3.1.2 Momentele castigatoare, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public.

7.3.1.3 Va fi desemnat castigator **Participantul** care introduce in promotie un cod valid dupa un moment castigator. Pentru premiile constand in boxa JBL Participantul trebuie sa indeplineasca si conditia mentionata la art. 7.1.1 (6) (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator pentru un premiu constand intr-o boxa JBL este ora hh:mm. Va castiga **Participantul** care a introdus primul al treilea cod valid dupa momentul hh:mm).

7.3.1.4 Pentru premiile constand in boxa JBL, urmatorii 2 **Participantii** vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve urmatorii 2 **Participantii** care indeplinesc conditia mentionata la art. 7.1.1 (6)). Pentru premiile constand in Tasty box nu se vor desemna rezerve.

7.3.1.5 Daca intre doua momente castigatoare aferente premiilor constand in boxa JBL nu s-a introdus nici un cod valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, rezervele aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost

introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 2 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 2 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment, luandu-se in calcul si conditia mentionata la art. 7.1.1 (6).

### **7.3.2 Premiile oferite prin tragere la sorti.**

Premiile constand in vouchere turistice, descrise mai sus vor fi acordate prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- In data de 08 octombrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 07.10.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 15 octombrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 14.10.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 22 octombrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 21.10.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 29 octombrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 28.10.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 5 noiembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 04.11.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 12 noiembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 11.11.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 19 noiembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 18.11.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 26 noiembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 25.11.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 3 decembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 02.12.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 10 decembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 09.12.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 17 decembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 16.12.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 28 decembrie 2018 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 23.12.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

- In data de 4 ianuarie 2019 se va organiza o tragere la sorti, in care vor intra toti participantii care au inscris 5 coduri valide de la inceputul campaniei si pana pe data de 31.12.2018 (ora 23:59:59 Bucuresti UTC+2), inclusiv; Pentru fiecare 5 coduri valide introduse, participantul va avea o sansa in cadrul tragerii la sorti. Se va desemna un potential castigator si 5 rezerve;

Tragerile la sorti se vor efectua in prezenta unui notar public. Pentru tragerile la sorti se va folosi un soft electronic de tragere aleatorie.

7.3.3 Un Participant poate castiga cel mult un premiu din fiecare tip de premiu pe toata perioada desfasurarii promotiei: maxim un Tasy Box, maxim o Boxa JBL si maxim un voucher turistic.

#### **7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acestora.

**Organizatorul** poate solicita oricarui **Participant** furnizarea, in orice moment, a ambalajului promotional continand orice cod introdus de respectivul participant in promotie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze numai in una dintre modalitatile de inscriere prevazute la Art. 7.2.2.(1) si 7.2.2.(2) de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;
- (4) **Participantul** va asigura integritatea ambalajului **Produsului Participant** si va pastra acest ambalaj, pe care este printat **Codul**, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si separarea etichetei promotionale de ambalajul pe care aceasta este aplicata va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

#### **7.4.2 Potentialii castigatori ai premiilor constand in Tasty Box.**

Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori al unui premiu constand intr-un Tasty Box, dupa primirea mesajului castigator, indiferent de canalul prin care au inscris codul castigator, vor primi, in termen de 48h, un sms ce va contine un link, pe care trebuie sa-l acceseze pentru a-si revendica premiul. Mesajul primit de catre castigatorii premiilor Tasty Box este: "Pentru a revendica premiul constand in Tasty Box te

rugam sa accesezi urmatorul link: xxxxxx” Fiecare link trimis va fi personalizat pentru fiecare castigator in parte.

Link-ul respectiv va fi activ 3 zile de la data primirii si se poate accesa o singura data. Pentru a-si revendica premiu, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze link-ul primit si sa :

- Isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Promotiei, in vederea atribuirii premiilor
- Comunice daca este/nu angajatul uneia dintre companiile implicate in aceasta Promotie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4
- comunice data nasterii
- completeze urmatoarele date: nume, prenume, adresa din buletin
- sa confirme pe propria raspundere ca detine in original ambalajul ce contine codul desemnat castigator

In cazul in care un potential castigator al unui premiu constand intr-un Tasty Box nu acceseaza link-ul in termenul stabilit, va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care adresa trimisa este incompleta, iar Organizatorului nu poate face expeditia conform cerintelor Postei Romane, premiul va ramane in posesia Organizatorului, iar participantul va fi invalidat.

#### **7.4.3 Potentialii castigatori ai premiilor constand in Voucher Turistic si boxa JBL.**

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil cu care s-au inscris in Promotie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in decursul a 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, respectiv primirii mesajului castigator pentru premiul constand in boxa. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat ( nu raspunde la telefon, numarul de telefon este inchis, nu se afla in aria de acoperire, este nealocat etc.), dupa cele 3 apeluri efectuate, va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul de a trece la validarea rezevelor in ordinea stabilirii lor.

Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, impreuna cu urmatoarele date:

- nume si prenume
- data nasterii
- copie buletin necesar pentru plata impozitului (doar in cazul premiului constand in Voucher Turistic)
- adresa la care i se va trimite premiul

In cazul castigatorilor premiilor saptamanale, Potentialului Castigator i se va trimite un link pe numarul de telefon pe care a fost apelat. Link-ul respectiv va fi activ 3 zile de la data primirii si se poate accesa o singura data. Pentru a-si revendica premiu, fiecare potential castigator al voucherului turistic trebuie sa acceseze link-

ul primit si sa incarce o fotografie a celor cinci coduri aferente sansei cu care acesta a castigat voucherul turistic. In cazul in care potentialul castigator nu trimite datele necesare in cele 3 zile in care link-ul va fi activ, acesta va fi invalidat, pierzand dreptul asupra premiului, iar Organizatorul va avea dreptul de a trece la rezerva in ordinea extragerii lor.

De asemenea, in cazul castigatorilor de boxe JBL, Organizatorul poate solicita dovada celor 3 coduri cu care acesta a castigat premiul constand in boxa, iar neprezentarea lor in termen de 3 zile de la data solicitarii duce la invalidarea acestora.

7.4.4 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

7.4.5. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro), in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

## 7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin Posta Romana(premiile constand in Tasty Box)/curierat rapid (premiile constand in Boxa JBL), ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) (sectiunea "Castigatori").

7.5.2. Expedierea premiilor se va face o singura data prin Posta Romana/curieri pe seama Organizatorului in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la validarii. In situatia in care coletul livrat catre destinatar in urma procedurilor standard de livrare prin intermediul Postei Romane/ firmei de curierat indiferent de motiv (cum ar fi dar fara a se limita la: destinatarul nu a fost gasit la destinatie la 2 incercari ale firmei de curierat; destinatarul nu poate fi contactat telefonic, adresa este gresita, adresa este incompleta etc), acestea se vor returna si vor ramane la dispozitia Organizatorului, costurile de prima expediere si returnare fiind suportate integral de catre Organizator. Coletele returnate nu vor fi reexpediate, castigatorii pierzand dreptul asupra premiilor castigate.

7.5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul neprimirii avizului postal sau in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete de catre curier.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.5.4 Premiile constand in boza JBL pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul, prin intermediul Co-Organizatorului (*Mediapost Hit Mail S.A.*) se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorul Campaniei promotionale „*Urmareste Furculita*” nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. Ambalajele cu codurile castigatoare devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor – in cazul in care acestea vor fi cerute in original.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 ianuarie 2018, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1740, inscrierea online pe un alt site decat [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional
5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal, nume, prenume si cod valid)
9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe [www.promorollton.ro](http://www.promorollton.ro) sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
12. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie
13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional sau la codul unic (ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
18. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
19. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
21. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 10, Mozilla versiunea minima 40, Opera versiunea minima 38), Sistem de operare minim Windows 7 sau Mac OSX 10.8.

22. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Întreruperea Promotiei. Forta majora**

11.1. **Promotia** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Promotiei**.

11.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.



11.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Imputernicitului** pana la data de 30 ianuarie 2019. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Promotiei sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Promotie.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Urmareste Furculita!”  
 (“Promotia”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, (denumita in cele ce urmeaza “Operator”)

Prin intermediul Interactions Marketing S.R.L. sediul in Bucuresti, Str. Siriului, Nr. 42-46, et.3, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1114/1997, CIF 9188626,.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: [cristiana.chirea@mediapost-hitmail.ro](mailto:cristiana.chirea@mediapost-hitmail.ro).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) telefon;
- (iii) adresa
- (iv) e-mail

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopurile procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii promotiei
- desemnarii si validarii castigatorilor
- atribuirii premiilor
- indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale operatorului

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului promotiei si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului”.

#### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor si Subimputernicitilor Operatorului (Interactions Marketing, Urgent Cargus, Posta Romana, La Piovra Turista, Vodafone Romania S.A., Orange S.A., Telekom Romania S.A., RCS-RDS S.A., notarului public care va certifica extragerea castigatorilor) precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse dupa 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021 224 40 20, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Mediapost Hit Mail, Str. Siriului nr.42-26, et.3, sector 1 Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [cristiana.chirea@mediapost-hitmail.ro](mailto:cristiana.chirea@mediapost-hitmail.ro).

#### 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### 10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinanta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### 11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.